

Eine Information der SensoPart Industriesensorik GmbH, Gottenheim bei Freiburg/Breisgau

## Vom Erfolg etwas zurückgeben: SensoPart startet Spendenprojekt „Sinnsorik“



Durch Lösen eines Online-Rätsels können Besucher der Website [sinnsorik.de](http://sinnsorik.de) die Spendensumme in die Höhe treiben. Mit dem gesammelten Geld wird das Projekt „Tigerherz“ an der Universitätsklinik Freiburg unterstützt.

„In diesem Jahr hat SensoPart sein 25-jähriges Jubiläum gefeiert“, nennt Firmengründer Dr. Theodor Wanner den Anlass für das auf mehrere Jahre angelegte Spendenprojekt. „Dass aus bescheidenen Anfängen mittlerweile ein international erfolgreiches Unternehmen mit über 200 Mitarbeitern geworden ist, haben wir maßgeblich unserer Region und ihren Menschen zu verdanken. Von diesem Erfolg wollen wir gern etwas zurückgeben.“

Auch bisher hat sich der in Gottenheim bei Freiburg ansässige Sensorhersteller schon im sozialen Bereich engagiert, will dieses Engagement aber nun „nachhaltiger“ gestalten, wie Wanner betont: „Wir werden jetzt jedes Jahr ein soziales Projekt in der Region auswählen, das wir über unsere Sinnsorik-Website unterstützen.“ Der Name „Sinnsorik“ soll dabei die Brücke schlagen zwischen dem Geschäftsfeld von SensoPart – der Sensorik – und dem Engagement des Unternehmens für sinnvolle soziale Projekte.

### 5 Euro pro Spielerfolg

Dies funktioniert wie folgt: SensoPart spendet Geld für das ausgewählte Projekt, die Höhe der

Spende können die Besucher der eigens eingerichteten Website [sinnsorik.de](http://sinnsorik.de) auf bis zu 5000 Euro erhöhen. Dazu müssen sie selbst kein Geld geben, sondern nur Punkte sammeln, indem sie ein Online-Buchstabenrätsel lösen. Für jedes erfolgreich gelöste Spiel legt Sensopart dann fünf Euro in die Spendenkasse.

Dieses Jahr soll das gesammelte Geld dem Projekt „Tigerherz – Wenn Eltern Krebs haben“ zugutekommen. Das kostenlose Angebot der Psychosozialen Krebsberatung am Tumorzentrum der Uniklinik Freiburg unterstützt Familien, in denen ein Elternteil an Krebs erkrankt ist. Im Mittelpunkt stehen dabei die Bedürfnisse der Kinder.

Mit einer groß angelegten, zehntägigen Plakataktion in und um Freiburg wird Sensopart in den kommenden Tagen auf den Start seiner Sinnsorik-Spendenaktion aufmerksam machen. Ab dem 21. Oktober können dann Besucher der Website [sinnsorik.de](http://sinnsorik.de) ihren Beitrag dazu leisten, dass ein stattlicher Spendenbetrag für „Tigerherz“ zusammenkommt.

© Sensopart Industriesensorik GmbH 2019, Gottenheim  
Veröffentlichung frei bei Quellenangabe

## **Über Sensopart Industriesensorik GmbH**

Sensopart entwickelt, produziert und vertreibt ein breites Spektrum an innovativen Sensoren für die Fabrikautomation. Den Schwerpunkt bilden optoelektronische Sensoren und kamerabasierte Vision-Sensoren, die in industriellen Anwendungen eingesetzt werden – z.B. zur Erkennung von Objekten oder Farben, zur Abstandsmessung, zum Codelesen oder in der Robotik. Die Entwicklung und die Produktion der Produkte erfolgt „Made in Germany“ an den Sitzen Gottenheim bei Freiburg und Wieden im südlichen Schwarzwald. Mit seinen vier Tochtergesellschaften und seinem Netz aus über 40 internationalen Vertriebspartnern ist Sensopart weltweit vertreten.

Seit der Gründung 1994 steht das Familienunternehmen für mittelständische Flexibilität sowie für innovative und leistungsfähige Produkte. Hierfür wurde Sensopart wiederholt ausgezeichnet, so zum Beispiel mit dem 1. Platz beim Automation Award und bereits mehrfach mit dem Deutschen Sensor-Applikationspreis.

Weitere Informationen zu Sensopart finden Sie unter <http://www.sensopart.com>.