

Eine Information der SensoPart Industriesensorik GmbH, Gottenheim bei Freiburg/Breisgau

„Innovation Week“ bei SensoPart mit öffentlicher Hausmesse

Gottenheim, Juni 2019 – Anlässlich seines 25-jährigen Jubiläums lädt der Sensorhersteller Mitarbeiter, Kunden, Freunde und Partner des Unternehmens zu einer bunten Veranstaltungswoche mit vielen Highlights ein.



Vom 24. bis 29. Juni dauert die „SensoPart International Innovation Week“ getaufte Jubiläumswoche, und dieser Name ist Programm: Denn neben den Jubiläumsfeierlichkeiten sind auch Vorträge, Schulungen und Workshops sowie eine Hausmesse mit Kunden und Partnern aus Industrie und Hochschulen geplant. Während der ersten drei Tage, von Montag bis Mittwoch, sind interne Veranstaltungen vorgesehen, bei denen die weltweite SensoPart-Familie zusammenkommt: die Kolleginnen und Kollegen der deutschen und internationalen Standorte sowie vom Vertriebsaußendienst und den weltweiten Distributoren. „Alle kommen zusammen und werden in Schulungen und Workshops auf den neuesten Stand gebracht – aber natürlich wollen wir auch gemeinsam feiern“, erläutert Unternehmenssprecher Bernd Eckenfels das Konzept der Innovation Week.

Gründe zum Feiern gibt es jedenfalls reichlich: In den 25 Jahren ihres Bestehens hat sich die von Elektroingenieur Dr. Theodor Wanner gegründete SensoPart Industriesensorik GmbH als innovativer Anbieter optoelektronischer Sensoren und bildverarbeitender Vision-Sensoren für die Fabrikautomation international einen Namen gemacht. Das Kundenspektrum reicht heute vom Automobil- und Maschinenbau über die Elektronik- und Solarindustrie bis hin zur Lebensmittel- und Pharmabranche. In all den Jahren konnte das Familienunternehmen ein stetiges Wachstum verzeichnen – der Umsatz hat sich seit Gründung fast verzehnfacht. Vor anderthalb Jahren wurde am Standort Gottenheim eine neue, 2600 Quadratmeter große

Produktions- und Logistikhalle eingeweiht und damit das vorhandene Gebäudevolumen mehr als verdoppelt. SensoPart hat sich als ein innovatives, wachstumstarkes und inhabergeführtes Unternehmen mit Gespür für die Mitarbeiter und die Region einen Namen gemacht. Inzwischen sind weltweit 240 Mitarbeiter für SensoPart tätig, 200 davon an den Standorten Gottenheim und Wieden.

Am „Innovation Day“ ist Open House für alle

Ein besonderer Tag innerhalb der Innovation Week wird der „SensoPart Innovation Day“ am Donnerstag, dem 27. Juni, sein, zu dem auch Kunden, Partner und Zulieferer sowie Gäste aus der Politik geladen sind. Es wird Schulungen und hochkarätige wissenschaftliche Vorträge geben, unter anderem von Dr. Thomas Bauernhansl, Leiter des Fraunhofer-Institutes für Produktionstechnik und Automatisierung (IPA) in Stuttgart, und Prof. Dr. Bernd Jähne vom Interdisziplinären Zentrum für Wissenschaftliches Rechnen (IWR) der Universität Heidelberg. Es folgt eine Podiumsdiskussion, moderiert von Dr. Peter Ebert, Chefredakteur der Fachzeitschriften InVision und SPS-Magazin zum Thema Sensorik und Bildverarbeitung 2030.

Parallel findet am 27. Juni von 09:30 bis 16:00 Uhr eine öffentliche Hausmesse mit spannenden Exponaten aus der Robotik und namhaften Ausstellern statt – dabei sind unter anderem Universal Robots, Yaskawa, Zahoransky und die FH Offenburg. „Zu unserer Hausmesse sind auch alle Interessenten, Partner und Freunde von SensoPart herzlich eingeladen“, betont Bernd Eckenfels.

Ausklingen wird der Innovation Day mit einem Festabend für geladene Gäste im Kultur- und Bürgerhaus in Denzlingen.

© SensoPart Industriesensorik GmbH 2019, Gottenheim
Veröffentlichung frei bei Quellenangabe

Über SensoPart Industriesensorik GmbH

SensoPart entwickelt, produziert und vertreibt ein breites Spektrum an innovativen Sensoren für die Fabrikautomation. Den Schwerpunkt bilden optoelektronische Sensoren und kamerabasierte Vision-Sensoren, die in industriellen Anwendungen eingesetzt werden – z.B. zur Erkennung von Objekten oder Farben, zur Abstandsmessung, zum Codelesen oder in der Robotik. Die Entwicklung und die Produktion der Produkte erfolgt „Made in Germany“ an den Sitzen Gottenheim bei Freiburg und Wieden im südlichen Schwarzwald. Mit seinen vier Tochtergesellschaften und seinem Netz aus über 40 internationalen Vertriebspartnern ist SensoPart weltweit vertreten.

Seit der Gründung 1994 steht das Familienunternehmen für mittelständische Flexibilität sowie für innovative und leistungsfähige Produkte. Hierfür wurde SensoPart wiederholt ausgezeichnet, so zum Beispiel mit dem 1. Platz beim Automation Award und bereits mehrfach mit dem Deutschen Sensor-Applikationspreis.

Weitere Informationen zu SensoPart finden Sie unter <http://www.sensopart.com>.